

经济统计学专业（商务统计与金融计量班）2016 级本科人才培养方案

一、专业简介

北京工商大学经济统计学专业前身是建立于 1983 年的统计学专业，2012 年根据教育部本科专业目录调整更名为经济统计学专业，具有“统计学”和“数量经济学”硕士学位授予权以及“应用统计硕士”专业学位授予权。本专业定位于经济领域的应用统计人才培养，形成了以统计基础理论方法训练为核心，以经济统计和金融统计为特色的人才培养体系，为社会培养了大量经济统计人才，并积累了丰富的人才培养经验。本专业现有专任教师 13 人，其中教授 3 人、副教授 9 人、讲师 1 人，具有博士学位者 9 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人。本专业建立有应用统计和数量经济两个研究中心，教师团队在经济计量分析与预测、金融投资计量分析、宏观经济统计分析、市场景气与量化分析方向上形成了研究特色。

二、培养目标

本专业坚持“厚基础、强素质、宽口径、重能力”的人才培养原则，旨在培养德智体美全面发展，掌握扎实的现代统计学理论基础和方法基础，善于将定性分析与定量分析相结合，有较强的计算机应用能力，熟悉经济和金融等理论知识，富有社会责任感、创新能力、团队协作精神及国际视野的应用型和通用型人才。本专业毕业生可在各类企业、金融机构、政府部门及其他经济行业从事经济统计、金融财务分析、管理咨询、市场调研和商务数据分析等相关工作，或继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。

（一）培养要求

学生经过本专业学习获得以下知识和能力：

1. 具有较强的综合文化素养、高度的社会责任感、高尚的人格和良好的职业道德；
2. 系统掌握统计学的基本理论和基本方法、基本知识和基本技能；
3. 具备较强的计算机和软件应用能力，具备扎实的数据收集和分析处理能力，可以熟练应用统计软件进行数据分析和运用恰当的统计方法分析问题和解决问题；
4. 具有较宽的知识面，特别是熟悉经济学、金融学的基础知识，了解统计在经济、金融等领域的应用，具备运用统计知识解决应用领域的实际问题的能力；
5. 具备较强的学习能力、适应能力和创新能力及发现问题、分析问题和解决问题的能力，具备科学研究的初步能力；
6. 具有较好的外语阅读、写作能力和较强的语言文字表达能力；
7. 具有健康的体魄、良好的心理素质和人际沟通能力，富有团队精神与合作意识。

（二）培养路径

本专业依托北京工商大学经济学科的综合优势，遵循“厚基础、重应用”的人才培养理念，深化“基础理论+专业知识+实践应用”三位一体的人才培养模式改革与创新，打造理论与应用相结合的统计专业人才培养路径。

1. 深化课程体系和教学内容，推行前期按大类培养、后期进行宽口径专业教育的培养模式。既符合本科人才培养对于基础教育的要求，又突出经济统计学专业特色。
2. 完善教学手段，深化教学方法改革。坚持以学生为主体、以教师为主导的原则，坚持因材施教，充分尊重学生的学习自主性，注重发挥学生的学习主动性。
3. 加强理论教学与实践教学的结合，注重能力培养。实行案例教学和项目教学，定期邀请本专业领域的专家学者和实际工作者来校进行课程教学或作专题报告，提高学生的实务认知和实践能力。

三、主干课程

统计学、计量经济学、应用数理统计、国民经济核算学、时间序列分析、多元统计分析、

统计调查、统计分析软件及应用、金融学、证券投资学、金融计量等。

四、实践特色

本专业注重实践教学，强调课堂教学实践和课后实践两个主要的实践环节，促进应用型人才的培养，具体实践环节包括：

1. 课程实践：加大专业核心课程中实践内容的比例，结合课后辅导，强化理论学习的效果。

2. 课外实践：组织“统计调查协会”等学生课外学术团队，教师定期指导学生开展统计调查实践活动；采取学年论文、项目教学、课程实习、岗位实习、毕业实习等实践教学手段，提高学生的实践能力。

3. 学科竞赛：组织学生积极参加“立丰”市场调查研究奖励基金、全国商科院校市场调查技能大赛、全国大学生统计建模大赛等各类学科竞赛活动，培养学生的实践能力和团队协作精神。

4. 实习基地：与华创证券、北京市统计局、益普索等机构或企业合作共建实习基地，提高学生的实务操作能力和社会适应能力。

五、学分学时

学生修满 137 学分方准予毕业。

第一课堂的课程教学为 120 学分，通识教育课程与专业教育课程的学分比为 1:2.1，选修课学分占课程教学总学分的比例为 25%。集中实践教学环节为 9 学分。实践教学与理论教学的学时之比为 2.5:7.5。

第二课堂的教学总学分为 8 学分。

六、学制学位

修业年限：四年

授予学位：符合学位授予条件者，授予经济学学士学位