

国际经济与贸易专业（全英语教学班）2016 级本科人才培养方案

一、专业简介

北京工商大学国际经济与贸易专业始建于 1988 年，2003 年获得“国际贸易学”硕士学位授予权，2010 年获得“国际商务硕士”专业学位授予权。本专业现有专任教师 15 人，其中教授 3 人、副教授 9 人、讲师 3 人，具有博士学位者 7 人，具有博士后研究经历者 1 人，在读博士 2 人，北京市优秀青年骨干教师 1 人，北京市中青年骨干教师 1 人，北京市教育创新标兵 2 人。多位教师在中国国际经济贸易仲裁委员会（CIETAC）、国际商会《国际贸易术语解释通则》（INCOTERMS）修订委员会等担任职务，并参与国家级专业考试命题。

本专业以国际贸易规则与惯例为核心，以进出口业务流程为逻辑架构，构建“国际贸易实务”课程群，并运用国际贸易模拟软件进行实操训练；同时致力于外向型经贸人才的培养，2005 年开设双语教学实验班，2006 年开始招收全英语教学班，大部分教师可用英语教学，有效提升和强化了学生的英语能力和国际化竞争能力。本专业以“国际贸易实务”和“全英语教学”特色为主导，不断探索人才培养模式创新，培养了大批具有国际视野、适应全球化需要的复合性、应用型对外经贸人才。

二、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的经济学和国际贸易理论基础，系统掌握国际贸易实务的基本知识和操作技能，熟悉国际贸易规则惯例和政策法规，了解国内外经贸政策及发展现状，具有宽广的国际视野和熟练的英语应用能力，适应经济全球化，能从事国际贸易及涉外经济活动的经营与管理工作的德才兼备、知行合一，具有创新精神和实践能力的复合性、应用型高级专门人才。本专业毕业生可在各类工商企业、政府职能部门、科研机构等从事国际经济与贸易相关业务和管理、科研工作，或继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。

（一）培养要求

学生经过本专业学习获得以下知识和能力：

1. 具有高度的社会责任感和职业道德、健康的体魄和良好的心理素质，以及较强的学习能力、应变能力和创新能力；
2. 具有扎实的专业基础知识，系统掌握经济学和国际贸易的基础理论与知识，熟悉国际经贸政策与法规，通晓国际贸易规则和惯例；
3. 熟悉国际贸易业务流程和基本操作技能，具有较强的国际贸易实务操作能力，能完成整套国际贸易结算单证的缮制；
4. 具备较强的商务英语交流能力和计算机应用技能；
5. 具备综合运用现代经济方法与手段进行外经贸调研和统计分析，并提出解决问题的方案的能力。

（二）培养路径

本专业依托实验教学和全英语教学优势，遵循“知行合一”的人才培养理念，深化“厚基础、宽口径、重应用”的人才培养模式改革与创新，打造“理论基础+实务操作+英语交流能力”的“三位一体”的复合性、应用型专业人才培养路径。

1. 实施“前期按大类培养，后期进行宽口径专业教育”的培养模式，在注重基础教育的前提下，强化国际贸易、国际经济等基础专业理论知识的学习。

2. 革新课程内容，以国际贸易规则与惯例为核心，以进出口业务流程为逻辑架构，加强“国际贸易实务”课程群建设，注重学生实务操作能力的训练。

3. 突出外语应用能力培养，在专业方向课程中实施全英语教学，提高学生的国际商务英语沟通能力和国际化竞争能力。

三、主干课程

微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、统计学、国际经济学、国际贸易实务、国际商务函电、国际市场营销学、国际商法、跨国公司理论与实务、商务英语听说、国际贸易实务模拟实验、外贸单证模拟实验、国际商务谈判模拟等。

四、实践特色

以国际贸易规则与惯例为核心，以进出口业务流程为逻辑架构，构建了以《国际贸易实务模拟实验》为主体、以《外贸单证模拟实验》和《国际商务谈判模拟》为支撑的国际经济与贸易专业立体化实践教学体系，并运用国际贸易模拟软件进行实操训练，提高学生的就业能力和竞争力。

实务、谈判、单证“立体化”课程相辅相成，基础知识扎实，业务结构牢靠，全方位、宽领域、多维度地培养学生的国际贸易操作能力、国际商务谈判技巧和英语沟通技能。

鼓励学生积极参加相关学科竞赛。本专业教师指导学生多次在国际经济与贸易专业知识竞赛中获奖，指导教师曾荣获美国认证协会（ACI）国际商务谈判大赛最佳培养奖、中国管理现代化研究会国际商务谈判专业委员会“未来商务谈判精英赛”最佳指导老师奖等多项奖项。

五、学分学时

学生修满 140 学分方准予毕业。

第一课堂的课程教学为 123 学分，通识教育课程与专业教育课程的学分比为 1:1.8，选修课学分占课程教学总学分的比例为 24.4%。集中实践教学环节为 9 学分。实践教学与理论教学的学时之比为 2.8:7.2。

第二课堂的教学总学分为 8 学分。

六、学制学位

修业年限：四年

授予学位：符合学位授予条件者，授予经济学学士学位